

DAFTAR PUSTAKA

- Smith, A. 1776. *An Inquiry into the Nature of Causes of the Wealth of Nations*. dalam Mark Skusen (2005); Sang Maestro Teori-teori Ekonomi Modern, Prenada, Jakarta.
- Afriani. F., E. Safitri dan R. Aprilia. 2015. Pengaruh Likuiditas, Leverage, Profitabilitas, Ukuran Perusahaan dan Growth terhadap Kebijakan Dividen. *Jurnal Manajemen STIE MDP*. Palembang.
- Anggraini, Fr. R. R. 2006. Pengungkapan Informasi Sosial dan Faktor – faktor yang Mempengaruhi Pengungkapan Informasi Sosial dalam Laporan Keuangan Tahunan. *Simposium Nasional Akuntansi IX*. 23-26 Agustus. Padang.
- Agustin, D. 2012. Pengaruh Mekanisme *Good Corporate Governance* dan Pelaporan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia. *Skripsi*. Sekolah Tinggi Ilmu Ekonomi Indonesia (STIESIA). Surabaya.
- Bapepam- LK, SE – 02/ PM/ 2002 *tentang Pedoman Penyajian dan Pengungkapan Laporan Keuangan Emiten atau Perusahaan Publik*. 2002.
- Brigham, E.F. dan J.F. Houston. 2010. *Dasar-dasar Manajemen Keuangan*. Edisi Kedua. Cetakan Pertama. Salemba Empat. Jakarta.
- Carrol, A.B. 1991. *Corporate Social Performance Measurement: A Comment on Methods for Evaluating an Elusive Construct*, in L.E. Post (ed). *Research in Corporate Social Performance and Policy*. Vol.12, pp. 385 – 401.
- Freeman, R.E. 2010. *Strategic Management: A stakeholder Approach*. Boston, MA: Pitman.
- Ghozali, I. 2011. Aplikasi Analisis Multivariate dengan Program IBM SPSS 21. Badan Penerbit Universitas Diponegoro. Semarang.
- Hadi, N. 2011. *Corporate Social Responsibility*. Graha Ilmu. Yogyakarta.
- Hanafi, M.M. dan A. Halim. 2012. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Cetakan Pertama. Penerbit UPP Sekolah Tinggi Ilmu Manajemen YKPN. Yogyakarta
- Kasmir. 2012. *Manajemen Perbankan*. Cetakan 11. Rajawali Pers. Jakarta.

- Kotler, P. dan N. Lee. 2008. *Corporate Social Responsibility Doing the Most Good for Your Company and Your Cause*. John Wiley & Sons. New Jersey.
- Kurnia. 2013. Pengaruh Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan: Kebijakan Dividen dan Kesempatan Investasi sebagai Variabel Antara. *Jurnal Ilmu dan Riset Akuntansi*. Vol. 1 (1), Hal. 37-57. Januari.
- Kusumadilaga, R. 2010. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar Di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro Semarang.
- Kusumawardani, A. 2011. “Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Pelaporan Keuangan Melalui Internet (*Internet Financial Reporting*) Dalam Website Perusahaan”. *Skripsi*. Universitas Diponegoro. Semarang.
- Lang, M.H. dan R. J. Lundholm. 1996. Corporate Disclosure Policy and Analyst behavior. *The Accounting Review*, October, Vol. 71, No. 4, 467-492.
- Mahendra, S. A. 2011. Analisis Faktor-faktor yang Mempengaruhi Perubahan Laba Perbankan di Indonesia. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Diponegoro. Semarang.
- Mardiyanti, U., G. N. Ahmad, dan R. Putri. 2012. Pengaruh Kebijakan Dividen, Kebijakan Hutang, Profitabilitas terhadap Nilai Perusahaan Manufaktur yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2005-2010. *Jurnal Riset Manajemen Sains Indonesia* 3(1).
- Martono dan A. Harjito. 2010. *Manajemen Keuangan*. Penerbit Ekonisia. Yogyakarta.
- Mursidah, N. 2011. Analisis Pengaruh *Earning Per Share*, *Debt To Equity Ratio* dan *Return On Equity* terhadap Harga Saham PT. Unilever Indonesia Tbk. *Jurnal Manajemen dan Akuntansi* Vol. 12 No.1. STIE Muhammadiyah Samarinda.
- Mustafa, C.C. 2014. Pengaruh Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Kinerja Keuangan Perusahaan Manufaktur. *Jurnal Ilmu & Riset Akuntansi* Vol.3 No. 6.
- Nugraheni, B. D. 2012. Faktor-faktor yang Berpengaruh terhadap Luas Pengungkapan Sukarela dalam Laporan Tahunan. *Ekuitas: Jurnal Ekonomi dan Keuangan*. Vol. 16 (3) Hal. 352- 367. September.
- Nugroho, A. 2012. Faktor-faktor yang Mempengaruhi *Intellectual capital Disclosure*. *Accounting Analysis journal* . 1 (2)

- Nurdizal, R. M. 2011. *Panduan Lengkap Perencanaan CSR (Corporate Social Responsibility)*. Penebar Swadaya. Jakarta.
- Nurlela dan Islahudin. 2008. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan dengan Prosentase Kepemilikan Manajemen sebagai Variabel Moderating. *Simposium Nasional Akuntansi XI*.
- Permanasari, I. W. 2010. Pengaruh kepemilikan manajerial, kepemilikan institusional dan corporate social responsibility terhadap nilai perusahaan. *Skripsi*. Fakultas Ekonomi, Universitas Diponegoro, Semarang.
- Prasekti, R.P. 2015. Pengaruh *Good Corporate Governance*, *Corporate Social Responsibility*, dan probabilitas Terhadap Nilai Perusahaan. *Skripsi*. STIESIA. Surabaya
- Puspaningrum, Y. 2014. Pengaruh *Corporate Social Responsibility* dan Kepemilikan Manajerial terhadap Nilai Perusahaan dengan Profitabilitas dan Ukuran Perusahaan Sebagai Variabel Moderating (Studi Empiris Pada Perusahaan Pertambangan di Bursa Efek Indonesia). *Skripsi*. Fakultas Ekonomi Universitas Negeri Yogyakarta
- Retno, R. D. dan D. Priantinah. 2012. Pengaruh *Good Corporate Governance* dan Pengungkapan *Corporate Social Responsibility* terhadap Nilai Perusahaan (Studi Empiris Pada Perusahaan yang Terdaftar di Bursa Efek Indonesia Periode 2007 – 2010). *Jurnal Nominal*. Vol. 1 No. 1.
- Rustiarini, N. W. 2010. Pengaruh *Corporate Governance* pada Hubungan Corporate Social Responsibility dan Nilai Perusahaan. *Simposium Nasional Akuntansi XIII*. Purwokerto.
- Santoso, S. 2002. *SPSS Versi 11.5* Cetakan Kedua Jakarta: Gramedia
- Sayekti, Y. dan L.S. Wondabio. 2007. Pengaruh CSR Disclosure terhadap Earning Response Coefficient. Makalah Disampaikan dalam *Simposium Nasional Akuntansi X*. 26-28 Juli. Makassar.
- Sembiring, E. R. 2005. Karakteristik Perusahaan dan Pengungkapan Tanggungjawab Sosial: Study empiris pada Perusahaan yang Tercatat di Bursa Efek Jakarta. *Simposium Nasional Akuntansi VIII*.
- Soliha, E. dan Taswan. 2002. Pengaruh Kebijakan Hutang terhadap Nilai Perusahaan serta Beberapa Faktor yang Mempengaruhinya. *Jurnal Bisnis dan Ekonomi*. Vol. 9. No. 2. 149-163. September.
- Solihin. 2008. *Corporate Social Responsibility from charity to sustainability*. Salemba empat. Jakarta.

Sutrisno. 2009. *Manajemen Keuangan Teori, Konsep dan Aplikasi*: Ekonisia. Yogyakarta.

Suwardjono. 2011. *Teori Akuntansi Perekayasaan Pelaporan Keuangan*. Edisi Ketiga. Cetakan kelima. BPFE. Yogyakarta.

Sugiyono. 2012. *Statistik untuk Penelitian*. Bandung: Alfabeta.

Titisari, K.H., E. Suwardi, dan D. Setiawan. 2010. *Corporate Social Responsibility (CSR) dan Kinerja Perusahaan*. Makalah Disampaikan dalam *Symposium Nasional Akuntansi XIII*. 13-14 Oktober. Purwokerto.

Undang-undang Republik Indonesia No. 40 Tahun 2007 Pasal 74 ayat 1 *tentang Perseroan Terbatas*. Diakses tanggal 02 Februari 2017.

Wolk, I. H., Tearney, M. G. and J. L. Dodd 2001. Signaling, Agency Theory, Accounting Policy Choice. *Accounting and Business Research*. Vol. 18. No 69:47-56.

